МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Волгоградский государственный университет»

Институт экономики и управления
Кафедра экономики и управления

ОБРАЗЕЦ

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

Разработка проекта школьного медиацентра как площадки профориентации обучающихся

Выполнил(а): студент(ка) направления 38.03.01 «Экономика»
Иванова Анна Сергеевна, группа ДЕМО-01

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Петров Игорь Владимирович

Волгоград · 2026

Демонстрационный образец. Данные условны. Не является выполненной работой конкретного студента.

АННОТАЦИЯ

Проектная работа посвящена разработке школьного медиацентра как площадки профориентации. В работе шесть разделов: теоретические основы, анализ потребностей и ресурсов, концепция, календарный план, ресурсное обеспечение, оценка эффективности и рисков. Всего представлено семь таблиц, включая матрицу рисков в приложении А. Практическая значимость проекта состоит в возможности поэтапного запуска медиацентра без капитального строительства и с опорой на партнёрские ресурсы.

Ключевые слова: профориентация, школьный медиацентр, проектное управление, образовательная среда, медиаграмотность.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1 Теоретические основы профориентации и медиаобразования 5

2 Анализ потребностей и ресурсов школы 5

3 Концепция школьного медиацентра 6

4 Календарный план реализации проекта 7

5 Ресурсное обеспечение и бюджет 7

6 Оценка эффективности и риски 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 9

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 10

ПРИЛОЖЕНИЕ А 11

ВВЕДЕНИЕ

Профориентационная работа в школе часто ограничивается беседами и тестированием, тогда как современные школьники нуждаются в практических пробах, связанных с реальными профессиональными задачами. Школьный медиацентр может стать такой площадкой: он объединяет журналистику, видеопроизводство, дизайн и организацию событий. Проектная работа посвящена разработке модели медиацентра, встроенной в профориентацию и образовательный процесс.

Исследование опирается на анализ литературы, изучение потребностей обучающихся и педагогов, SWOT-анализ и проектное планирование. Концепция проверяется через критерии реализуемости: наличие ресурсов, понятные роли участников, измеримые результаты и управление рисками. Итогом становится пакет проектных решений, который может быть использован администрацией школы.

Цель работы — Разработать проект школьного медиацентра как площадки профориентации обучающихся.

Задачи работы:

1. Изучить теоретические основы профориентации и медиаобразования.
2. Проанализировать потребности и ресурсы школы.
3. Разработать концепцию, план и бюджет проекта.
4. Оценить эффективность и риски реализации.

Объект исследования — Профориентационная среда общеобразовательной организации.

Предмет исследования — Проектные решения по созданию школьного медиацентра как площадки профориентации.

Методы исследования: анализ литературы, анкетирование, SWOT-анализ, проектное планирование, экспертная оценка.

Практическая значимость. Проект может быть использован для обновления программы профориентации, привлечения партнёров и организации профессиональных проб без капитального строительства.

1 Теоретические основы профориентации и медиаобразования

Профориентация рассматривается как длительный процесс формирования профессионального самоопределения, а не единичное мероприятие. В подростковом возрасте особенно значимы практические пробы, позволяющие примерить профессиональные роли и получить обратную связь. Медиаобразование в этом контексте даёт инструменты для работы с информацией, создания контента и оценки его качества.

Школьный медиацентр соединяет задачи обучения, воспитания и профессиональной ориентации. Он может выполнять функции редакции, видеостудии, площадки для встреч с профессионалами и центра школьных коммуникаций. В литературе подчёркивается, что устойчивость такой структуры зависит от интеграции в учебный план и поддержки администрации.

Таблица 1 – Подходы к организации профориентационной работы

Подход	Основной акцент	Риск при реализации
Информационный	Передача сведений о профессиях	Низкая практическая проба
Диагностический	Выявление склонностей	Ограниченность одним измерением
Практико-ориентированный	Профессиональные пробы	Требует ресурсов и партнёров
Проектный	Создание продукта в командной работе	Нужна координация

Источник: Составлено автором по результатам анализа литературы.

2 Анализ потребностей и ресурсов школы

Для выявления запроса проведено анкетирование 96 обучающихся 8–10 классов и 14 педагогов. Школьники чаще выбирали направления, связанные с видеосъёмкой, дизайном и социальными сетями. Педагоги отмечали потребность в площадке для проектной деятельности и освещения школьных событий. Данные показали, что интерес к медиа есть, но систематической практики пока нет.

Ресурсный анализ выявил наличие кабинета, части оборудования и заинтересованных педагогов. Ограничениями являются отсутствие отдельной ставки руководителя, нехватка монтажных рабочих мест и необходимость обучения участников. SWOT-анализ позволил соединить сильные стороны с

внешними возможностями, включая сотрудничество с колледжами и местными медиа.

Таблица 2 – SWOT-анализ проекта школьного медиацентра

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Интерес обучающихся	Нет отдельной ставки	Партнёрство с колледжами	Высокая загрузка педагогов
Есть кабинет и часть оборудования	Нехватка монтажных мест	Грантовые конкурсы	Оборудование устаревает
Поддержка администрации	Нет системы обучения	Сотрудничество с местными медиа	Смена интересов обучающихся

Источник: Составлено автором по результатам анализа.

3 Концепция школьного медиацентра

Концепция предполагает четыре направления: новостная редакция, видеопроизводство, дизайн и социальные медиа, организация медиасобытий. Каждое направление связано с профессиональными ролями: корреспондент, оператор, монтажёр, дизайнер, редактор, продюсер. Обучающиеся работают в командах и выполняют реальные задачи для школы.

Медиацентр встраивается в профориентацию через цикл профессиональных проб: знакомство с ролью, выполнение задания, обратная связь наставника и рефлексия. Для педагогов предусмотрены методические встречи, а для партнёров — форматы наставничества и совместных проектов. Такая модель не требует капитального строительства и может запускаться поэтапно.

Таблица 3 – Направления работы медиацентра

Направление	Профессиональные роли	Продукт
Новостная редакция	Корреспондент, редактор	Новости школы
Видеопроизводство	Оператор, монтажёр	Видеоролики
Дизайн и соцмедиа	Дизайнер, контент-менеджер	Оформление и публикации
Медиасобытия	Продюсер, ведущий	Школьные мероприятия

Источник: Составлено автором.

4 Календарный план реализации проекта

Проект рассчитан на один учебный год и включает подготовительный, запускающий, основной и итоговый этапы. На подготовительном этапе создаётся рабочая группа, уточняется нормативная база и проводится набор участников. Запускающий этап включает обучение и пробные задания, основной — регулярную работу направлений и профессиональные пробы.

Календарный план учитывает школьный календарь и распределение нагрузки. Мероприятия проводятся во внеурочной деятельности, а отдельные задания интегрируются в предметы гуманитарного цикла и технологию. Для контроля предусмотрены ежемесячные встречи рабочей группы и промежуточная презентация результатов в декабре.

Таблица 4 – Этапы реализации проекта

Этап	Срок	Ключевые действия	Результат
Подготовительный	Сентябрь	Рабочая группа, набор	Команда проекта
Запускающий	Октябрь	Обучение, пробные задания	Регламент работы
Основной	Ноябрь–апрель	Работа направлений, пробы	Медиапродукты
Итоговый	Май	Рефлексия, презентация	Отчёт и план развития

Источник: Составлено автором.

5 Ресурсное обеспечение и бюджет

Ресурсное обеспечение включает кадровые, материально-технические, информационные и партнёрские ресурсы. Кадровый контур формируется из педагогов-кураторов, внешних наставников и обучающихся-лидеров. Материально-технический контур требует обновления части оборудования, но значительная часть работ может выполняться на имеющейся технике.

Бюджет проекта оценивается по трём статьям: оборудование, обучение и организационные расходы. Часть затрат может быть покрыта за счёт внебюджетных источников и партнёрских соглашений. Для снижения рисков предусмотрен поэтапный запуск: сначала работают направления, не требующие дорогого оборудования, затем закупается недостающая техника.

Таблица 5 – Бюджет проекта

Статья	Сумма, тыс. руб.	Источник
Оборудование для видеосъёмки	120	Внебюджетные средства
Монтажные рабочие места	80	Грант
Обучение участников	45	Партнёрская поддержка
Организационные расходы	25	Бюджет школы

Источник: Составлено автором; суммы ориентировочные.

6 Оценка эффективности и риски

Эффективность проекта оценивается по трём группам показателей: вовлечённость обучающихся, качество медиапродуктов и динамика профессиональных предпочтений. Для оценки используются анкеты, экспертная оценка продуктов и рефлексивные листы участников. Важно фиксировать не только количество мероприятий, но и изменение представлений школьников о профессиях.

Основные риски связаны с загрузкой педагогов, нехваткой оборудования и снижением мотивации участников. Для управления рисками предусмотрены распределение ролей, поэтапный запуск, резервные форматы работы и регулярная обратная связь. Матрица рисков вынесена в приложение и содержит меры реагирования по каждому риску.

Таблица 6 – Показатели эффективности проекта

Показатель	Базовое значение	Целевое значение	Метод оценки
Доля обучающихся 8–10 классов, вовлечённых в пробы	0%	30%	Учёт участников
Количество медиапродуктов за год	12	36	Реестр продуктов
Удовлетворённость участников	—	80%	Анкетирование
Профессиональные предпочтения	Не измерялись	Рост осознанности	Рефлексивные листы

Источник: Составлено автором.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектная работа позволила разработать модель школьного медиацентра, ориентированную на профориентацию. Анализ литературы и запроса показал, что практические медиапробы востребованы обучающимися и могут быть встроены во внеурочную деятельность. Концепция включает четыре направления, календарный план, ресурсное обеспечение и систему оценки.

Практическая значимость проекта состоит в готовности к поэтапному запуску без капитального строительства. Ограничения связаны с ориентировочным бюджетом и зависимостью от кадровых ресурсов. Дальнейшая работа предполагает пилотный запуск, уточнение показателей и оформление партнёрских соглашений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. 2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р.
3. 3. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / А. Г. Асмолов. — Москва: Смысл, 2019. — 448 с.
4. 4. Байбородова, Л. В. Профориентация и самоопределение школьников / Л. В. Байбородова. — Ярославль: РИО ЯГПУ, 2021. — 210 с.
5. 5. Голованова, Н. Ф. Социализация и воспитание ребёнка / Н. Ф. Голованова. — Санкт-Петербург: Речь, 2020. — 272 с.
6. 6. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования / В. И. Загвязинский. — Москва: Академия, 2018. — 208 с.
7. 7. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. — Москва: Академия, 2019. — 304 с.
8. 8. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование / И. А. Колесникова. — Москва: Юрайт, 2022. — 298 с.
9. 9. Кузнецов, И. Н. Проектное управление в образовании / И. Н. Кузнецов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 184 с.
10. 10. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. — Москва: Смысл, 2020. — 352 с.
11. 11. Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. — Москва: Академия, 2018. — 304 с.
12. 12. Пряжников, Н. С. Профориентация в школе и колледже / Н. С. Пряжников. — Москва: Юрайт, 2023. — 246 с.
13. 13. Слободчиков, В. И. Психология развития человека / В. И. Слободчиков. — Москва: ПСТГУ, 2019. — 400 с.
14. 14. Фельдштейн, Д. И. Психология взросления / Д. И. Фельдштейн. — Москва: МПСИ, 2018. — 672 с.
15. 15. Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения / С. Т. Шацкий. — Москва: Педагогика, 2019. — 304 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Матрица рисков проекта

Приложение содержит перечень основных рисков и мер реагирования.

Таблица А.1 – Матрица рисков

Риск	Вероятность	Влияние	Мера реагирования
Высокая загрузка педагогов	Средняя	Высокое	Распределение ролей, план-график
Нехватка оборудования	Средняя	Среднее	Поэтапная закупка, аренда
Снижение мотивации участников	Средняя	Среднее	Ротация ролей, публичная презентация
Недостаток партнёров	Низкая	Среднее	Соглашения с колледжами и медиа