

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ ФРАГМЕНТ

План учебной работы: бизнес-план для учебного проекта (демонстрационный фрагмент)

План учебной работы

Этот образец создан для объяснения формата и подхода DIPLOM34. Исходные данные и числа условны. Это не заказ клиента и не готовая работа для сдачи.

Задание

Учебная задача: составить структурный план бизнес-плана для условного проекта «Кофейня-пекарня» в Волгоградской области. Все числовые данные условны и приведены для отработки навыка планирования. Требуется: 1) определить разделы плана; 2) распределить этапы по неделям; 3) проверить логику связей между разделами.

1. Учебное условие и исходные данные

В демонстрационном примере рассматривается условный проект открытия кофейни-пекарни. Исходные данные: стартовый бюджет 600 000 условных рублей, срок подготовки плана — 4 недели, объём плана — 12–15 страниц. Все числа являются учебными и не относятся к реальной деятельности.

Цель плана — показать, как из условия задачи получается структурированный документ: от описания идеи до финансового раздела. Важно, чтобы каждый раздел опирался на предыдущий и имел проверяемый результат.

2. Структура плана и распределение этапов

План включает пять основных разделов: резюме, описание продукта, маркетинговый план, организационный план и финансовый план. Резюме пишется последним, но размещается первым. На каждый раздел отводится 2–3 страницы.

Этапы распределены по неделям: неделя 1 — сбор данных и резюме; неделя 2 — маркетинговый и организационный разделы; неделя 3 — финансовые расчёты; неделя 4 — оформление и проверка. Такое распределение позволяет уложиться в срок и избежать перегрузки.

3. Пример расчёта: бюджет и сроки

Учебный расчёт бюджета: аренда — 120 000, оборудование — 250 000, закупка сырья — 80 000, реклама — 50 000, резерв — 100 000. Итого: $120\,000 + 250\,000 + 80\,000 + 50\,000 + 100\,000 = 600\,000$ условных рублей. Проверка: сумма совпадает со стартовым бюджетом.

Сроки: подготовка плана — 4 недели (28 дней). Если на каждый раздел отвести по 5 дней, останется 3 дня на итоговую проверку. Это показывает, как простые арифметические действия помогают контролировать график.

4. Критерии качества учебного плана

Качественный план должен быть логичным: каждый раздел вытекает из предыдущего. Например, маркетинговый план опирается на описание продукта, а финансовый — на маркетинговый и организационный. Нарушение этой связи снижает оценку.

Также важны конкретность и проверяемость: все цифры должны быть объяснены, а сроки — реалистичны. В демонстрационном фрагменте это показано на условных данных, что позволяет отработать навык без привязки к реальному бизнесу.

Раздел плана	Содержание	Срок (неделя)	Объём (страниц)
Резюме	Краткое описание проекта и целей	1	1–2
Описание продукта	Ассортимент, уникальность	1	2–3
Маркетинговый план	Целевая аудитория, каналы продвижения	2	2–3
Организационный план	Структура, персонал, процессы	2	2–3
Финансовый план	Бюджет, доходы, расходы	3	3–4

Критерии проверки

- Проверьте, что сумма бюджета в разделе 3 равна 600 000 условных рублей и все слагаемые названы.
- Убедитесь, что распределение этапов по неделям не превышает 4 недели и логически связано с таблицей.
- Оцените, соответствует ли объём каждого раздела указанному в таблице диапазону страниц.
- Проверьте, что все числовые данные явно обозначены как условные и не выдаются за реальные.
- Убедитесь, что план содержит все пять разделов и каждый имеет краткое описание.

Для индивидуального заказа состав материалов, объём и оформление согласуются по вашим требованиям. diplom34.ru