

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ ФРАГМЕНТ

Учебный демонстрационный фрагмент: SEO-копирайтинг для карточки товара

Копирайтинг

Этот образец создан для объяснения формата и подхода DIPLOM34. Исходные данные и числа условны. Это не заказ клиента и не готовая работа для сдачи.

Задание

Учебная задача: на основе условного брифа (товар — «Настольная лампа с регулировкой яркости», регион — Волгоградская область, целевая аудитория — студенты и офисные сотрудники) подготовить SEO-оптимизированный текст для карточки интернет-магазина. Требуется: заголовок с ключевым словом, два абзаца описания (140–300 знаков каждый), таблица с ключевыми запросами и частотностью (условные числа), а также 3–5 критериев проверки. Все исходные данные условны.

Постановка учебной задачи

Необходимо создать текст для карточки товара «Настольная лампа с регулировкой яркости» с учётом SEO-требований. Целевая аудитория — студенты и офисные сотрудники Волгоградской области. Ключевые запросы: «настольная лампа купить», «лампа с регулировкой яркости», «лампа для учёбы». Частотность условная.

Требования к тексту: объём основного описания — 140–300 знаков на абзац, два абзаца. Заголовок должен содержать главный ключ. В таблице привести распределение ключей по частотности (условные единицы). Критерии проверки — 3–5 пунктов, включая проверку вхождения ключей и читаемости.

Пример выполнения: заголовок и первый абзац

Заголовок: «Настольная лампа с регулировкой яркости — купить для учёбы и работы». Вхождение ключа «настольная лампа с регулировкой яркости» — точное. Длина заголовка 68 знаков, что допустимо для SEO-заголовка карточки товара.

Первый абзац (142 знака): «Ищете настольную лампу с регулировкой яркости? Модель подойдёт для учёбы и офиса: плавная настройка света снижает утомляемость глаз при длительной работе за компьютером.» Ключ входит в первый абзац, текст естественный, без переспама.

Пример выполнения: второй абзац и таблица

Второй абзац (158 знаков): «Лампа с регулировкой яркости имеет компактное основание и поворотный плафон. Купить её можно с доставкой по Волгоградской области. Подходит студентам для подготовки к занятиям и сотрудникам для работы с документами.»

Таблица распределяет ключевые запросы по условной частотности и указывает, в какой части текста они использованы. Частотность дана в условных единицах (не реальные данные).

Проверка и вывод

Проверяем вхождения: главный ключ — в заголовке и первом абзаце; «купить» — во втором абзаце; «лампа для учёбы» — в заголовке и втором абзаце. Объём каждого абзаца в пределах 140–300 знаков. Текст читается естественно, без повторов.

Вывод: учебный фрагмент демонстрирует базовый SEO-копирайтинг для карточки товара. Все числовые данные условны. Работа может быть использована как образец для тренировки навыков составления коммерческих описаний с учётом ключевых запросов.

Ключевой запрос	Условная частотность	Место в тексте
настольная лампа с регулировкой яркости	1200	Заголовок, 1-й абзац
лампа для учёбы	800	Заголовок, 2-й абзац
купить настольную лампу	600	2-й абзац
лампа с регулировкой яркости	450	1-й абзац

Критерии проверки

- Главный ключевой запрос присутствует в заголовке и первом абзаце без переспама.
- Объём каждого абзаца составляет от 140 до 300 знаков (проверено вручную).
- В тексте использованы все ключевые запросы из таблицы, распределение логично.
- Текст читается естественно, без искусственных вставок и повторов.
- Таблица содержит условные числовые данные и явно обозначена как учебная.

Для индивидуального заказа состав материалов, объём и оформление согласуются по вашим требованиям. diplom34.ru