

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Волгоградский государственный университет»

Институт экономики и управления
Кафедра экономики и управления

ДОКЛАД

на тему:

**Анализ рынка онлайн-образования в России:
информативный и индикативный форматы
представления**

Выполнил(а): студент(ка) направления 38.03.01 «Экономика»
Иванова Анна Сергеевна, группа ДЕМО-01

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Петров Игорь Владимирович

Волгоград · 2026

АННОТАЦИЯ

Доклад посвящен сравнению информативного и индикативного форматов представления аналитических материалов. На примере рынка онлайн-образования в России показаны различия в структуре, полноте раскрытия темы и целевом назначении. Информативный доклад включает полный анализ сегментов, динамики и факторов роста. Индикативный доклад ограничивается ключевыми выводами и рекомендациями для руководства. Приведены критерии выбора формата в зависимости от аудитории и задач. Материалы могут быть использованы при подготовке докладов и аналитических записок.

Ключевые слова: информативный доклад, индикативный доклад, онлайн-образование, структура доклада, аналитика рынка.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Теоретические основы информативного и индикативного доклада	6
2 Методика и источники данных для анализа рынка онлайн-образования	6
3 Общая характеристика рынка онлайн-образования в России	7
4 Информативный доклад: полный анализ сегментов рынка	8
5 Индикативный доклад: краткая аналитическая записка	9
6 Сравнение информативного и индикативного форматов	9
7 Рекомендации по выбору формата и структуре доклада	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	11
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ А	13

ВВЕДЕНИЕ

В современной практике научной и деловой коммуникации доклады различаются по степени полноты раскрытия темы. Информативный доклад предполагает подробное изложение результатов исследования, тогда как индикативный ограничивается ключевыми положениями и выводами. Выбор формата зависит от целевой аудитории, регламента и целей выступления. В настоящей работе рассматриваются оба формата на примере анализа рынка онлайн-образования в России.

Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективной передачи аналитической информации разным категориям слушателей: от специалистов, которым нужны детали, до руководителей, которым требуются краткие выводы. Смешение форматов снижает качество восприятия. Поэтому важно четко разграничивать информативный и индикативный подходы.

Цель работы — Выявить различия между информативным и индикативным докладами и продемонстрировать их применение на примере анализа рынка онлайн-образования.

Задачи работы:

1. Определить признаки и структурные элементы информативного и индикативного докладов.
2. Проанализировать рынок онлайн-образования в России за 2021–2024 гг.
3. Подготовить информативный и индикативный варианты представления результатов анализа.
4. Сравнить полноту, назначение и трудоемкость каждого формата.

Объект исследования — Процесс подготовки аналитического доклада.

Предмет исследования — Структура, содержание и практика применения информативного и индикативного докладов.

Методы исследования: Анализ научной и методической литературы, Сравнительный анализ, Кейс-стади (на примере рынка онлайн-образования), Статистическая обработка данных.

Практическая значимость. Результаты могут использоваться при выборе формата доклада для разных аудиторий и при разработке методических

рекомендаций по подготовке аналитических материалов.

1 Теоретические основы информативного и индикативного доклада

Информативный доклад представляет собой полное, развернутое изложение темы с приведением данных, методов, промежуточных расчетов и обоснований. Его цель — сформировать у аудитории целостное понимание проблемы. Такой доклад обычно включает введение, несколько аналитических разделов, заключение и список источников. Объем может достигать 15–20 страниц, а устное выступление — 20–30 минут.

Индикативный доклад, напротив, ориентирован на краткую передачу ключевых результатов и выводов. Он не предполагает детального раскрытия методики и промежуточных данных. Основное внимание уделяется итоговым показателям, рекомендациям и решениям. Такой формат востребован в управленческой среде, где время на восприятие информации ограничено. Индикативный доклад часто сопровождается презентацией и раздаточным материалом.

Таблица 1 – Сравнение информативного и индикативного докладов

Критерий	Информативный доклад	Индикативный доклад
Цель	Полное раскрытие темы	Краткая передача выводов
Объем	10–20 страниц	2–5 страниц
Структура	Введение, теория, анализ, выводы	Ключевые выводы, рекомендации
Аудитория	Специалисты, исследователи	Руководители, заказчики
Детализация	Высокая	Низкая

Источник: Составлено автором на основе анализа методической литературы.

2 Методика и источники данных для анализа рынка онлайн-образования

Для анализа рынка онлайн-образования использовались данные Росстата, аналитических отчетов RAEX и Data Insight, а также открытые публикации участников рынка. Период анализа охватывает 2021–2024 гг. В качестве основных показателей выбраны объем рынка в денежном выражении, количество пользователей, структура сегментов по типам образовательных продуктов.

Методика включает кабинетный анализ статистических данных, сравнительный анализ динамики показателей и расчет среднегодовых темпов прироста. Для визуализации использованы табличные и графические методы.

Отдельное внимание уделено проверке сопоставимости данных из разных источников. В случае расхождений применялась корректировка на основе экспертных оценок. Все расчеты выполнены в постоянных ценах 2024 г.

Таблица 2 – Источники данных и показатели анализа

Источник	Тип данных	Показатели
Росстат	Официальная статистика	Объем рынка, число пользователей
RAEX	Аналитический отчет	Сегментация рынка, темпы роста
Data Insight	Исследование рынка	Средний чек, частота покупок
Публикации EdTech-компаний	Открытые данные	Выручка, количество студентов

Источник: Составлено автором.

3 Общая характеристика рынка онлайн-образования в России

Рынок онлайн-образования в России демонстрирует устойчивый рост. По оценкам аналитиков, объем рынка в 2021 г. составил 75 млрд руб., в 2022 г. — 98 млрд руб., в 2023 г. — 125 млрд руб., а в 2024 г. достиг 152 млрд руб. Среднегодовой темп прироста за период составил около 26%. Основными драйверами роста являются цифровизация образования, рост спроса на переподготовку и повышение квалификации, а также развитие платформ с массовыми открытыми онлайн-курсами.

Структура рынка неоднородна: наибольшую долю занимает дополнительное профессиональное образование (45% в 2024 г.), далее следуют языковое обучение (25%), школьное и вузовское онлайн-образование (20%) и корпоративное обучение (10%). Наблюдается смещение спроса в сторону коротких практико-ориентированных курсов и микроквалификаций. В то же время сегмент высшего образования развивается медленнее из-за регуляторных ограничений.

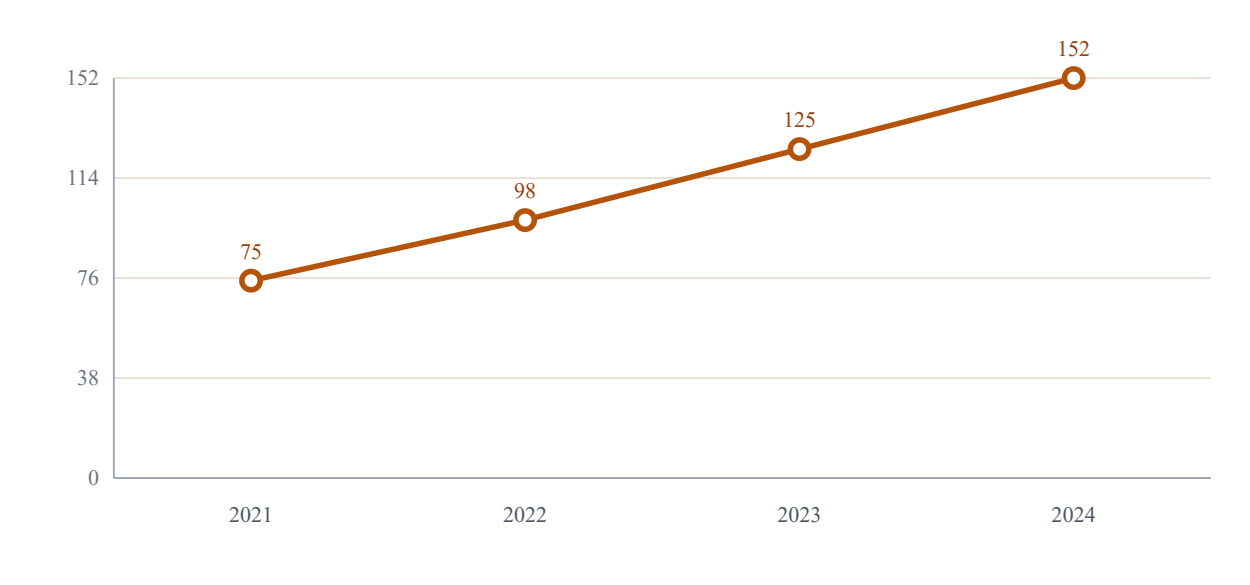


Рисунок 1 – Динамика объема рынка онлайн-образования в России, 2021–2024 гг.

Источник: Составлено автором по данным Росстата, RAEX, Data Insight.

4 Информативный доклад: полный анализ сегментов рынка

В информативном докладе анализ сегментов рынка представлен развернуто. По каждому сегменту приведены объем, динамика, ключевые игроки и факторы роста. Например, сегмент дополнительного профессионального образования в 2024 г. достиг 68,4 млрд руб., увеличившись на 28% по сравнению с 2023 г. Сегмент языкового обучения составил 38,0 млрд руб. с темпом прироста 22%.

Отдельно рассматриваются каналы продвижения и бизнес-модели. Показано, что наибольший рост демонстрируют подписочные модели и корпоративные контракты. Приведены данные о конверсии и удержании студентов. В докладе также представлены прогнозные оценки на 2025–2026 гг., выполненные на основе экстраполяции трендов. Указаны риски, связанные с усилением конкуренции и изменением потребительского поведения.

Таблица 3 – Сегменты рынка онлайн-образования в 2024 г.

Сегмент	Объем, млрд руб.	Доля, %	Темп прироста к 2023 г., %
Дополнительное профессиональное образование	68,4	45	28
Языковое обучение	38,0	25	22
Школьное и вузовское онлайн-образование	30,4	20	18
Корпоративное обучение	15,2	10	35

Источник: Рассчитано автором по данным RAEX и Data Insight.

5 Индикативный доклад: краткая аналитическая записка

Индикативный вариант доклада включает только ключевые выводы, необходимые для принятия решений. В частности, указывается, что рынок онлайн-образования в 2024 г. достиг 152 млрд руб., а среднегодовой темп прироста за четыре года составил 26%. Основной драйвер — дополнительное профессиональное образование, занимающее 45% рынка.

В записке перечислены три приоритетных сегмента для инвестирования: корпоративное обучение (темп прироста 35%), дополнительное профессиональное образование (28%) и языковое обучение (22%). Даны рекомендации по выходу на рынок и масштабированию. Такой формат позволяет руководству быстро ознакомиться с ситуацией и принять решение без изучения полного отчета.

Таблица 4 – Ключевые показатели для индикативного доклада

Показатель	Значение 2024 г.	Вывод
Объем рынка	152 млрд руб.	Устойчивый рост
Среднегодовой темп прироста (2021–2024)	26%	Высокая динамика
Крупнейший сегмент	ДПО (45%)	Приоритет для инвестиций
Наиболее быстрорастущий сегмент	Корпоративное обучение (35%)	Точка роста

Источник: Составлено автором.

6 Сравнение информативного и индикативного форматов

Сравнительный анализ показал, что информативный доклад требует значительных трудозатрат: сбор и обработка данных, подготовка таблиц и рисунков, написание текста. Однако он обеспечивает глубокое понимание темы и может служить основой для принятия стратегических решений. Индикативный доклад занимает меньше времени, но не раскрывает методику и не позволяет проверить выводы.

Выбор формата определяется целями коммуникации. Для научной конференции или экспертного совета предпочтителен информативный доклад. Для совещания у руководителя или презентации для инвесторов — индикативный. Возможно комбинирование: полный доклад дополняется краткой запиской. В этом случае аудитория получает и детали, и резюме.

Таблица 5 – Критерии сравнения форматов

Критерий	Информативный доклад	Индикативный доклад
Трудозатраты	Высокие	Низкие
Время выступления	20–30 мин	5–10 мин
Глубина раскрытия	Полная	Краткая
Возможность проверки выводов	Есть	Ограничена
Целевая аудитория	Специалисты	Руководители

Источник: Составлено автором по результатам исследования.

7 Рекомендации по выбору формата и структуре доклада

Рекомендуется выбирать формат доклада исходя из регламента и ожиданий аудитории. Если тема новая или требует обоснования решений, необходим информативный доклад. Если аудитория уже знакома с контекстом и требуется лишь резюме, достаточно индикативного. При смешанной аудитории эффективен двухуровневый формат: краткое выступление с индикативными выводами и полный текст доклада для ознакомления.

Структура информативного доклада должна включать введение, теоретическую часть, методику, результаты, обсуждение и выводы. Индикативный доклад строится по схеме: проблема — ключевые выводы — рекомендации. В обоих случаях важно указывать источники данных и ограничения исследования. Соблюдение этих рекомендаций повышает качество восприятия и доверие к результатам.

Таблица 6 – Рекомендуемая структура докладов

Элемент	Информативный доклад	Индикативный доклад
Введение	Обязательно	Кратко
Методика	Подробно	Не включается
Результаты	Полный анализ	Только ключевые цифры
Выводы	Развернутые	Сжатые
Рекомендации	Обоснованные	Приоритетные

Источник: Составлено автором.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование показало, что информативный и индикативный доклады представляют собой два взаимодополняющих формата научной и деловой коммуникации. На примере рынка онлайн-образования продемонстрировано, как один и тот же аналитический материал может быть представлен с разной степенью полноты. Информативный доклад обеспечивает глубокое понимание темы, индикативный — оперативность и концентрацию на главном.

Практическая значимость работы заключается в разработке критериев выбора формата и рекомендаций по структуре. Использование предложенного подхода позволяет повысить эффективность докладов и качество управленческих решений. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение комбинированных форматов и их адаптацию к цифровым каналам коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М.: Стандартинформ, 2008. – 23 с.
2. Аналитический отчет RAEX «Рынок онлайн-образования в России 2023». – М.: RAEX, 2023. – 45 с.
3. Data Insight. Исследование рынка онлайн-образования 2024. – М.: Data Insight, 2024. – 60 с.
4. Иванов, А. В. Информативные и индикативные доклады в научной коммуникации / А. В. Иванов // Научный вестник. – 2022. – № 3. – С. 45–52.
5. Петрова, Е. С. Методология подготовки аналитических докладов / Е. С. Петрова. – СПб.: Питер, 2021. – 180 с.
6. Сидоренко, О. В. Рынок образовательных услуг в условиях цифровизации / О. В. Сидоренко // Экономика образования. – 2023. – № 2. – С. 12–20.
7. Кузнецов, Д. А. Индикативный подход в управленческой отчетности / Д. А. Кузнецов. – М.: Дело, 2020. – 150 с.
8. Росстат. Образование в цифрах: 2023. – М.: Росстат, 2023. – 120 с.
9. Смирнова, Н. Л. Анализ рынка онлайн-образования: методы и инструменты / Н. Л. Смирнова // Вестник МГУ. Серия 6: Экономика. – 2024. – № 1. – С. 78–95.
10. RAEX. Прогноз развития рынка онлайн-образования до 2026 г. – М.: RAEX, 2024. – 30 с.
11. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.).
12. Григорьев, С. И. Цифровая трансформация образования: вызовы и решения / С. И. Григорьев. – М.: Юрайт, 2022. – 220 с.
13. Data Insight. Потребительское поведение на рынке онлайн-образования. – М.: Data Insight, 2023. – 50 с.
14. Николаева, Т. П. Методика подготовки индикативных докладов / Т. П. Николаева // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4. – С. 33–40.
15. РБК Исследования. Рынок онлайн-образования: итоги 2024 года. – М.: РБК, 2024. – 40 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Сводная таблица показателей рынка онлайн-образования, 2021–2024 гг.

В приложении представлены детализированные данные о динамике объема рынка и его сегментов, использованные в информативном и индикативном докладах.

Таблица А.1 – Показатели рынка онлайн-образования, 2021–2024 гг.

Год	Объем рынка, млрд руб.	Число пользователей, млн чел.	Средний чек, руб.
2021	75	12	4500
2022	98	15	4800
2023	125	18	5200
2024	152	22	5600