

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Волгоградский государственный университет»

Институт экономики и управления
Кафедра экономики и управления

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

на тему:

**Информационный проект «Цифровая безопасность
школьников: памятка для родителей»**

Выполнил(а): студент(ка) направления 38.03.01 «Экономика»
Иванова Анна Сергеевна, группа ДЕМО-01

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Петров Игорь Владимирович

Волгоград · 2026

АННОТАЦИЯ

Проект направлен на создание и распространение памятки для родителей о цифровой безопасности школьников. В работе описаны целевая аудитория, принципы отбора и проверки информации, структура памятки, каналы распространения и критерии результативности. Материалы подготовлены на основе анализа открытых источников и анкетирования 86 родителей. Итоговый продукт предназначен для использования на родительских собраниях и школьном сайте.

Ключевые слова: цифровая безопасность, памятка, родители, информационный проект, школьники.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1 Актуальность и целевая аудитория 5

2 Сбор и верификация информации 5

3 Структура и содержание памятки 6

4 Дизайн и каналы распространения 6

5 Оценка результативности 7

6 План реализации 7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 9

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 10

ПРИЛОЖЕНИЕ А 11

ВВЕДЕНИЕ

Родители школьников регулярно сталкиваются с вопросами цифровой безопасности: временем за экраном, нежелательными контактами, публикацией личных данных и реакцией на рискованный контент. Информация по этим темам доступна, но часто разрознена, перегружена терминами или не учитывает возраст ребёнка. Возникает потребность в коротком и проверенном материале, который можно использовать сразу.

Проект предполагает создание памятки, а не проведение масштабного исследования. Его ценность определяется удобством применения: ясной структурой, короткими рекомендациями и ссылками на проверенные источники. Для настройки содержания было проведено анкетирование 86 родителей, которое помогло отобрать наиболее востребованные темы и уточнить формат подачи.

Цель работы — создать информационную памятку для родителей по цифровой безопасности школьников и организовать её распространение через школьные каналы

Задачи работы:

1. уточнить информационные запросы родителей
2. отобрать и проверить источники
3. разработать структуру и содержание памятки
4. определить каналы распространения и критерии результативности

Объект исследования — информационные потребности родителей в вопросах цифровой безопасности школьников

Предмет исследования — содержание и формат памятки по цифровой безопасности для родителей

Методы исследования: анкетирование, анализ источников, контент-анализ, экспертная проверка.

Практическая значимость. памятка может использоваться на родительских собраниях, школьном сайте и в классных чатах; материалы снижают разрозненность рекомендаций и помогают родителям быстрее находить проверенную информацию

1 Актуальность и целевая аудитория

Актуальность проекта связана с тем, что цифровые риски перестали быть только технической проблемой. Для родителей важны понятные правила общения с ребёнком, признаки нежелательных контактов и порядок действий при утечке данных. При этом универсальные памятки часто не учитывают возраст школьника и повседневные семейные практики.

Целевая аудитория проекта — родители учащихся 5–9 классов. По результатам анкетирования 86 родителей наиболее востребованными темами стали время за экраном, безопасность аккаунтов и реакция на нежелательный контент. Меньше запросов оказалось к темам родительского контроля, что определило их место в памятке как дополнительного, а не основного блока.

Таблица 1 – Профиль целевой аудитории

Характеристика	Описание	Учёт в памятке
Классы детей	5–9 классы	Примеры по возрасту
Опыт	Разный уровень цифровой грамотности	Простые формулировки
Запрос	Быстрые практические действия	Чек-листы и шаги
Канал	Собрания и классные чаты	Короткий формат

Источник: Составлено автором по результатам анкетирования родителей

2 Сбор и верификация информации

Отбор источников проводился по трём критериям: наличие практических рекомендаций, указание автора или организации, актуальность для школьного возраста. Приоритет отдавался материалам органов образования, профильных некоммерческих организаций и методическим публикациям. Источники с неясным авторством и рекламными обещаниями исключались.

Каждый тезис памятки прошёл сверку минимум по двум источникам. Если рекомендации расходились, в текст включалась нейтральная формулировка и предложение обратиться к школьному психологу или специалисту по информационной безопасности. Такой подход снижает риск категоричных советов и сохраняет практическую направленность материала.

Таблица 2 – Источники для подготовки памятки

Тип источника	Назначение	Число позиций
Методические материалы	Правила безопасного поведения	4
Публикации психологов	Возрастные особенности	3
Материалы школ	Примеры для родителей	3
Нормативные документы	Точность формулировок	2

Источник: Составлено автором по рабочему списку источников

3 Структура и содержание памятки

Памятка построена по принципу «ситуация — действие — контакт». В первом блоке родитель находит типичную ситуацию, во втором — короткие шаги, в третьем — к кому обратиться в школе или семье. Такая структура удобна для печатного и электронного формата, поскольку позволяет читать материал выборочно.

Содержание включает четыре основных раздела: время за экраном, безопасность аккаунтов, нежелательные контакты и публикация личных данных. Дополнительно добавлен короткий чек-лист для семейного обсуждения. Объём памятки ограничен двумя страницами, чтобы материал не превращался в методическое пособие и сохранял функцию быстрого ориентира.

Таблица 3 – Структура памятки

Раздел	Содержание	Объём
Время за экраном	Правила и примеры договорённостей	0,5 страницы
Аккаунты	Пароли, двухфакторная защита	0,5 страницы
Контакты	Признаки риска и порядок действий	0,5 страницы
Личные данные	Что не публиковать и почему	0,5 страницы

Источник: Составлено автором

4 Дизайн и каналы распространения

Оформление памятки подчинено читаемости: крупные заголовки, короткие абзацы, пиктограммы и выделенные шаги. Цветовые акценты используются умеренно, чтобы не отвлекать от содержания. Электронная версия готовится в формате PDF, печатная — в формате А4 с двусторонней печатью.

Распространение планируется через четыре канала: родительские собрания, школьный сайт, классные чаты и информационный стенд. На

собраниях памятка используется как раздаточный материал, в чатах — как ссылка на файл. Для каждого канала определён ответственный и ориентировочный охват, что позволяет оценить результативность проекта.

Таблица 4 – Каналы распространения памятки

Канал	Формат	Ориентировочный охват
Родительские собрания	Печатная версия	120 человек
Школьный сайт	PDF-файл	300 просмотров
Классные чаты	Ссылка на файл	250 человек
Информационный стенд	Печатная версия	80 человек

Источник: Составлено автором по плану распространения

5 Оценка результативности

Результативность проекта оценивается не только по числу скачиваний, но и по использованию материала. Основные показатели: число распространённых экземпляров, переходы на страницу с памяткой, число вопросов родителей после собрания и оценка полезности в короткой анкете. Такие показатели позволяют отличить формальное распространение от реального интереса.

Для обратной связи используется анкета из пяти вопросов, которая заполняется анонимно после собрания. Минимальный целевой показатель — 70 % респондентов, отметивших полезность памятки. Если показатель ниже, содержание или формат корректируются. Итоги обсуждаются с классными руководителями и школьным психологом.

Таблица 5 – Показатели результативности проекта

Показатель	Способ измерения	Целевое значение
Распространение	Учёт экземпляров и ссылок	450 контактов
Интерес	Переходы на страницу	300 просмотров
Полезность	Анкета после собрания	70 %
Обратная связь	Вопросы родителей	Не менее 15 вопросов

Источник: Составлено автором

6 План реализации

План реализации рассчитан на восемь недель. Первые две недели отводятся на уточнение запросов и сбор источников, следующие две — на

подготовку текста и экспертную проверку. Затем следуют дизайн, печать и распространение. Завершающий этап включает сбор обратной связи и корректировку макета.

Основные риски связаны с задержкой согласования материалов и низкой активностью родителей. Для снижения рисков используется короткий макет и предварительное обсуждение с классными руководителями. Ответственный за проект ведёт календарный план и фиксирует отклонения, чтобы не переносить распространение на конец учебного периода.

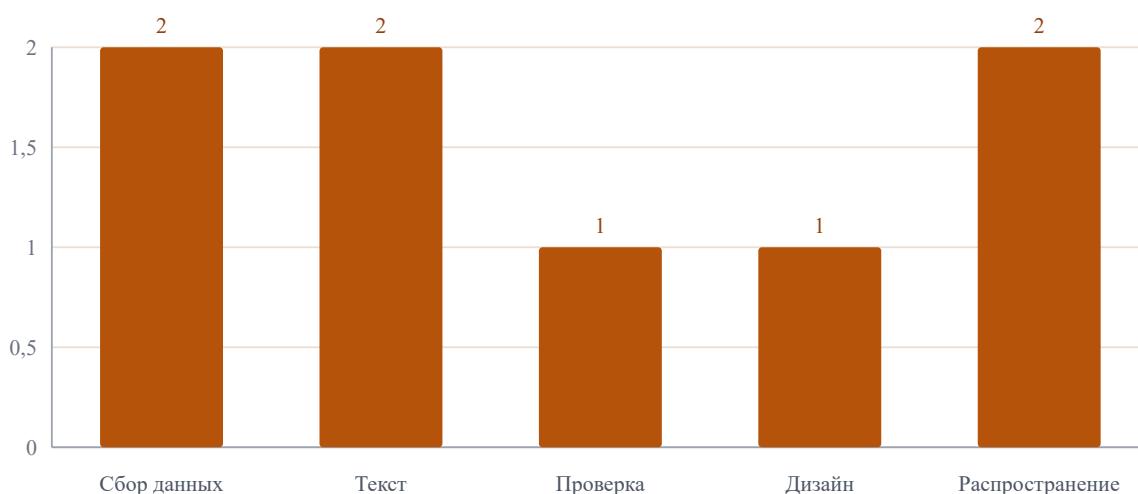


Рисунок 1 – Календарный план проекта по неделям

Источник: Составлено автором

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационный проект позволил превратить разрозненные рекомендации по цифровой безопасности в компактный продукт для родителей. Памятка учитывает запросы аудитории, содержит проверенные формулировки и может использоваться в разных каналах школьной коммуникации. Основным результатом проекта — не только текст, но и отработанная схема проверки и распространения материала.

Дальнейшее развитие проекта связано с обновлением содержания и адаптацией памятки для разных возрастных групп. После первого этапа распространения целесообразно собрать анкеты полезности и учесть замечания классных руководителей. Это позволит поддерживать актуальность материала без увеличения его объёма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов Р. Н. Информационные проекты в образовании. — Москва: Юрайт, 2022. — 248 с.
2. Богданова Е. Л. Медиаграмотность школьников. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 208 с.
3. Варламова Т. П. Цифровая безопасность детей. — Москва: Форум, 2023. — 176 с.
4. Губанов Д. А. Интернет-коммуникации: основы безопасности. — Москва: КНОРУС, 2021. — 240 с.
5. Ефимова Л. А. Работа с родителями в школе. — Москва: Просвещение, 2020. — 192 с.
6. Зотова Н. Г. Информационная культура личности. — Челябинск: ЧГИК, 2021. — 220 с.
7. Иванова С. Ю. Профилактика цифровых рисков. — Казань: КФУ, 2022. — 164 с.
8. Колесникова И. А. Проектная деятельность педагога. — Москва: Академия, 2020. — 256 с.
9. Лебедева М. Б. Медиаобразование в школе. — Москва: ИД «Первое сентября», 2021. — 144 с.
10. Максимова Е. В. Безопасность в цифровой среде. — Новосибирск: НГПУ, 2022. — 188 с.
11. Никитина Е. С. Информационные продукты для родителей. — Москва: Смысл, 2020. — 152 с.
12. Петрова О. В. Цифровое детство: практическое руководство. — Екатеринбург: УрФУ, 2023. — 200 с.
13. Смирнова Т. А. Родительские собрания: современные форматы. — Москва: Учитель, 2021. — 168 с.
14. Федорова М. Ю. Медиагигиена школьника. — Москва: Бином, 2022. — 136 с.
15. Черных А. В. Информационная безопасность в образовании. — Омск: ОмГПУ, 2021. — 212 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Чек-лист для семейного обсуждения

Приложение содержит короткий чек-лист, который включён в памятку и может использоваться на родительском собрании.

Таблица А.1 – Чек-лист цифровой безопасности

№	Вопрос для обсуждения	Действие
1	Знает ли ребёнок правила публикации фото?	Обсудить личные данные
2	Настроена ли двухфакторная защита?	Проверить аккаунты
3	Есть ли договорённость о времени экрана?	Зафиксировать правило
4	К кому обратиться при риске?	Записать контакты
5	Где хранится памятка?	Добавить в закладки